

СТАРКОВА Г. И.

Удмуртский государственный университет

ВУЗОВСКАЯ ПРЕССА

КАК СИСТЕМА КОРПОРАТИВНЫХ ИЗДАНИЙ РАЗНЫХ ТИПОВ: ОПЫТ УДМУРТСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Впервые пресса Удмуртского госуниверситета рассматривается как система корпоративных газет и журналов разных типов.

Ключевые слова: корпоративная пресса, вуз, общеуниверситетская газета, научный журнал, студенческий журнал, факультетская газета.

Starkova G. I.

University press as a system of corporate editions of various types: following the example of the udmurt university

For the first time the press of the Udmurt State University is considered as a system of corporate newspapers and magazines of various types.

Keywords: university corporate press system, general university newspaper, scientific journal, student magazine, faculty newspapers.

Студенческие газеты и журналы как вид корпоративной прессы высших учебных заведений широко распространены в современной России. Во многих вузах наряду с газетой общеуниверситетской (общей институтской) выпускаются факультетские газеты, что свидетельствует о востребованности и доступности прессы для студенческой аудитории. Действенность вузовских изданий продиктована их важными функциями: коммуникативной, организующей, информационной, образовательной, развивающей, педагогической, воспитательной и, конечно, функцией социализации студентов — будущих специалистов. Каким образом эти функции реализуются изданиями вузов г. Ижевска, показано на примере газет Ижевского технического университета имени М. Т. Калашникова [3]. Не менее интересна система изданий разных типов, выпускаемых в Удмуртском госуниверситете.

Долгожительницей является газета «Удмуртский университет», организованная как официальный орган партбюро, профкома, комитета ВЛКСМ и ректората в 1974 году. Поскольку газета призвана охватить аудиторию преподавателей и студентов, она политематична, что отражается в многочисленных рубриках. Под рубриками «События Alma mater», «Мы и мир» и «Официально» представлена информация о международных проектах и встречах, научных, образовательных и культурных обменах преподавателей и студентов, о заседаниях Ученого совета, о конкурсах на должности доцентов и профессоров. Развитие научного потенциала молодежи отражается в рубриках «Наука», «Научная мысль» и «TERRA IQ» с сообщениями об участии и победах студентов в различных Олимпиадах. Профессиональной ориентации способствуют материалы рубрик «Стратегия образования», «Место событий» и «Профессия от УдГУ», рассказывающие о днях

молодежной науки, слетах «Молодежь на современном рынке труда» и молодежном форуме «Достояние Республики».

Формированию мировоззрения и социальному ориентированию способствуют публикации о выступлении перед студентами руководства Удмуртии, конкурсе на создание флага и герба вуза, благотворительных акциях для детей-сирот. Корпоративный дух поддерживают материалы «Летопись УдГУ: за годом год» и «Веги истории», репортажи с конкурса «Лучший куратор» и линейек, посвященных Дню знаний. История организации и деятельность факультетов и кафедр освещаются в рубриках «Факультет: как наше слово отзовется» и «Факультет: профессионалы эпохи НИ-ТЭСН», а жизнь и деятельность преподавателей — в рубриках «Лидеры УГПИ-УдГУ» и «Ветераны».

Поскольку университет занимается подготовкой национальных (удмуртских) кадров, немало публикуется статей о финно-угорском мире, об этнографических исследованиях и экспедициях. Патриотическому воспитанию способствуют публикации о мероприятиях, посвященных годовщинам Победы в Великой Отечественной войне.

Вклад в культурное развитие студентов вносят материалы с выставок, пресс-конференций с артистами, конкурса «Огни большого вуза», интеллектуально-творческой игры «Музыкальная викторина», фестивалей хоров «Gaudeamus», а также представление арт-проектов, «Студенческой весны», фестиваля танца и сценических искусств «Univerdance» [2].

Проявлением социальной активности и творческого потенциала студентов является их участие в газете: студенты пишут о спортивных соревнованиях, выставках, театральных постановках в рамках «Студенческой весны», об играх КВН. Они делятся впечатлениями о стажировках в Москве, о поездках на практику, о работе в летних лагерях. Студенты публикуют свои рассказы, стихотворения, сказки и пьесы в рубрике «Душа обязана трудиться».

Широко представлены в рубрике «Спорт» спортивная жизнь университета и города, выступления студентов на выездных соревнованиях, спортивные праздники в университете, туристические слеты и «Дни здоровья».

Студенты выпускали многочисленные, но недолговечные факультетские газеты: «Имаго-факт» и «Пси-Лэнд» (факультет психологии и педагогики), «Вуберган» на удмуртском языке, «Водоворот» (бюллетень литературной студии факультета удмуртской филологии), «Журналист» (отделение журналистики), «Поиск» (институт социальных коммуникаций), «Эпицентр» (географический факультет), «VITАмин» (биолого-химический факультет), «Могучая кучка» (математический факультет) и др.

Сейчас продолжают выходить газеты «Verbum Movet» Института языка и литературы, «Паровоз» — Института истории и социологии, «Causa nostra», «ИПСУБ говорит ...» и «Стена» — Института права, социального управления и безопасности, а также «Бюллетень молодежной науки ИЕН» СНО Института естественных наук и «BiblioLook» — библиотечно-информационный журнал факультета информационных технологий и вычислительной техники.

Для аспирантов и молодых ученых вуза выходят научные журналы «Вестник Удмуртского университета», «Известия института математики и информатики»

и «Научное обозрение», а также бюллетень отдела грантов и программ «Grant Hotel». Цель журнала «Научное обозрение» — не просто информировать о направлениях развития науки и образования, но и предлагать актуальные проблемы для обсуждения, освещать региональные аспекты научной жизни, в том числе реализуемые в УдГУ. Журнал интересен «информационным выходом» за стены УдГУ благодаря публикации материалов о собраниях молодых ученых РАН и интервью с выдающимися российскими учеными. «Grant Hotel» информирует о конкурсах научных работ, экономических исследований, инициативных проектов, а также работ, представляемых на соискание премий Правительства РФ и Европейской академии и т. п.

Для увеличения объема читательской аудитории, обеспечения оперативности и интерактивности, расширения функций вузовской прессы редакции изданий разрабатывают интернет-версии [1].

Таким образом, анализ прессы Удмуртского университета показал, что существующая система изданий обеспечивает многоуровневые коммуникации университетского сообщества как по вертикали (администрация вуза, факультеты/институты, группы), так и по горизонтали (научные коммуникации, культурные, спортивные и др.). Газеты и журналы утверждают в сознании студентов ценности образования, научного и культурного прогресса, общечеловеческих качеств — доброты, патриотизма, толерантности, а также содействуют поддержанию корпоративного духа, активности и авторства студентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Старкова Г. И. Интернет-версии как инструмент расширения функций вузовской прессы: опыт редакций Удмуртского университета // Вестн. Челябинского гос. ун-та. Филология. Искусствоведение. 2015. № 5. С. 170–175.
2. Старкова Г. И. Культурное пространство современной молодежи в отражении газеты «Удмуртский университет» // Актуальные тенденции социальных коммуникаций: история и современность. Ижевск, 2017. С. 113–118.
3. Старкова Г. И. Пресса вузов как доступный и действенный инструмент для работы со студенческой молодежью // Татищевские чтения: актуальные проблемы науки и практики. Ч. II. Тольятти, 2014. С. 307–312.